



Esta semana tiene lugar el inicio de la campaña de Nuevo Periodo de Rezero, a la que se ha sumado el Consell de Formentera y que tiene por objetivo normalizar y fomentar el uso de productos menstruales más saludables, ecológicos y justos. Precisamente, esta mañana en el Casal de Joves se ha hecho un taller con personal del Consell de Formentera sobre todas las opciones de productos menstruales existentes, para concienciar a las trabajadoras sobre el consumo crítico y responsable.

La vicepresidenta y consellera de Educación, Susana Labrador, y la consellera de Juventud y Participación Ciudadana, Vanessa Parellada, han asistido. Entre esta semana y la próxima, la campaña se está difundiendo entre el alumnado de 4º de ESO y de 1º y 2º de bachillerato del IES Marc Ferrer, a través de un programa educativo sobre las diferentes posibilidades de productos menstruales. Mañana jueves 20 de octubre se realizará una sesión dirigida a docentes, y el viernes, una sesión dirigida a las jugadoras del club de fútbol femenino Cosmitos. "La iniciativa tiene la finalidad de reforzar y amplificar la estrategia de educación menstrual en la sociedad de Formentera a través del mundo educativo, pero también asociativo y deportivo", según ha destacado Susana Labrador.

Taller abierto a la ciudadanía

El próximo miércoles 26 de octubre se ha convocado una sesión dirigida a las asociaciones de la isla, y que también está abierta a la ciudadanía en general. Tendrá lugar a las 17.00 h, en la sala de actos del Consell (plaza de la Constitució de Sant Francesc). La próxima semana también se impartirá un taller con las alumnas de los cursos para adultos.

Esta campaña impulsada por Rezero, una fundación sin ánimo de lucro, nacida a raíz del tabú y el estigma que todavía existe en torno a la menstruación. "Existe una falta de información y de educación adecuada, que perpetúa la poca accesibilidad a productos seguros (libres de tóxicos), justos (libres de impuestos y producidos en condiciones respetuosas) y circulares (reutilizables) que necesitan las mujeres y otras personas menstruantes", según ha explicado Marta Beltran, directora de proyectos de Rezero.

De hecho, actualmente, "la gran mayoría de los productos menstruales que se venden en el mercado son artículos de un solo uso, como compresas y tampones, que dan lugar a impactos

ambientales, económicos, sanitarios y sociales desde su producción a la eliminación y más allá", aseguran desde la entidad.

Esta iniciativa está impulsada por las áreas de Educación, Igualdad, Participación Ciudadana y Medio Ambiente del Consell de Formentera.

17 de octubre de 2022

Área de Comunicación

Consell de Formentera